

紙面インデックス

週間テレビ番組表 7

<b>エコノ探偵団</b> 2	<b>ニュースにチャレンジ</b> 3
工場見学なぜブーム？ 高度な技に大人も感激	韓国はお隣さんだよ 「近くて遠い国」って？
<b>生活発見</b> 5	<b>常識点検</b> 9
豪雨で壊れた傘、自分で修理	残暑に負けない外回り術
<b>賢実家計</b> 11	<b>健康生活</b> 13
アクセサリ、手作りで節約	がん検診、情報集め賢く利用

# NIKKEI プラス1

## 何でもランキング

### 1位 レーベングロイ アルコールフリー(独)

820  
ポイント

アルコール度数0.5%未満



ドイツからアサヒビールが輸入。2003年発売。本場ミュンヘンで造られるビールの製法を生かしたコクのある味わいが特徴。ドイツビールの伝統的製法に基づき、原材料に使用するのは麦芽とホップのみ。麦芽の味とホップの苦みのバランスが良く、かなりビールに近いしつかりした飲み応え。味の濃い食事と一緒に飲んでも、存在感がある。「後からくる苦みが適度で食事にも合わせやすい」(木越敦子さん)、「ホップと麦芽の香り、しつかりした苦みも」(小畑昌司さん) ①発酵抑制②麦芽、ホップ③28和糖④330ミリリットル148~189円

### 2位 バクラー(オランダ)

660

約0.5%



キリンビールがオランダのハイネケンから輸入する。ビールと同じ製法と原材料で仕込み、ビールに近い味わいを再現した。ビールらしさをしっかり残す一方で、軽いのど越しと苦みも特徴的で、食事やスポーツなど、使用する場面を選ばずに飲みやすい。欧州の雰囲気を感じる瓶のデザインと本格的な味わいから、1990年に国内で発売されて以来、根強い人気がある。「すっきりごくごく飲める」(木越さん)、「後味すっきり、控えめな香りも自然。きめ細やかな泡もおいしい」(友田品子さん)、「バランスが良い」(小田良司さん) ①発酵抑制②麦芽、ホップ③20和糖④330ミリリットル173~231円

### 3位 サントリー オールフリー

610

0.00%



10年8月3日発売。アルコール、カロリー、糖質と3つのゼロを世界で初めて実現した。麦芽を天然水で仕込み、渋み成分の少ない一番麦芽のみを使うことですっきりとしたおいしさを目指した。生産が追いつかないため現在販売を休止中で、9月上旬に販売再開する見込み。「苦みと後味がビールらしい。フルーツのような味わいも感じる」(園田智子さん)、「ビールとしても飲料としてもおいしい。食事にも合わせやすい」(エディ中村さん) ①非発酵②麦芽、ホップ、酸味料、香料、カラメル色素、酸化防止剤、甘味料③0和糖④350ミリリットル121~145円

「苦みと後味がビールらしい。フルーツのような味わいも感じる」(園田智子さん)、「ビールとしても飲料としてもおいしい。食事にも合わせやすい」(エディ中村さん) ①非発酵②麦芽、ホップ、酸味料、香料、カラメル色素、酸化防止剤、甘味料③0和糖④350ミリリットル121~145円

表の見方 商品名の下の数値はメーカー公表のアルコール度数。順位の下の数値は協会の評価を点数化。①製法②原材料③100ミリリットルあたりのカロリー④1缶(瓶)の容量と通販サイトや小売店での実勢価格 (ビアラボ「PANGAEA」) 店主佐藤裕介(「新橋DRY-DOCK」) 店長 園田智子(「ビール醸造家」) 田村功(「ビール評論家」) 友田品子(「オールアウト」) 日本酒・焼酎「ガイド」 樋口昇(「神楽坂ラ・カサット」) 代表取締役 藤原浩(「フードアナリスト」)

## ビール通が選んだビール風味飲料

売れ行きが伸び、新製品の発売が相次いでいるビール風味飲料。専門家が試飲し、おすすめを選んだ。ビール好きだけに、一般の販売動向などは大きく異なる順位になった。

ビール風味飲料はアルコール度数1%未満で酒税法上は酒に分類されず、清涼飲料水として扱われる。以前は「ノンアルコールビール」などと表示されていた。

ただ、微量とはいえアルコールを含む商品も多かった。公正取引委員会が2003年に表示の適正化を求め、「ビールテイスト飲料」などの表示になった。アムムの火付け役はキリンビールが09年4月に発売した「キリンフリー」アル

味わい進化、低カロリーにも受けた。この分野では圧倒的なシェアがあり、好調な売れ行きを受け、同社は8月13日、今年初の販売目標を年初の430万箱(1ケース20本換算)から510万箱に引き上げた。キリンは麦芽やホップなどを煮て作った麦汁に酵母をいれ、発酵させて造る。一方、ビール風味飲料の製法は、ビール評論家の田村功さんによると(1)アルコール除去(2)発酵抑制(3)非発酵

日清製粉グループ 百十周年

昔から愛された、付いたんだよ。

© 2010 Studio Ghibli

### 8位 キリンフリー 0.00%

265

09年4月発売。09年の販売量は、当初の販売目標の63万箱を大幅に上回る400万箱を記録する大ヒット商品になった。柔らかな飲み応えとさわやかなど越しが特徴で、すっきりとした後味。「酸味とさわやかな苦みが印象的」(江口さん) ①非発酵②麦芽、食物繊維、果糖ぶどう糖液糖、ホップ、酸味料、香料、調味料、酸化防止剤、苦味料、甘味料③16和糖④350ミリリットル135~148円

### 9位 サッポロ スーパークリア 0.00%

260

02年にアルコール度数0.5%飲料として発売したが、09年に0%に刷新。麦芽エキスを使った雑味のない、すっきりとした味わい。糖質とカロリーを抑え、健康志向にも対応。ビールの苦みなどは弱い。酸味あるさっぱりとした後味。「果物を感じさせる味わい」(園田さん) ①非発酵②水溶性食物繊維、糖類、麦芽エキス、大豆ペプチド、酸味料、香料、カラメル色素、酸化防止剤③8和糖④350ミリリットル129~134円

### 10位 アインベッカー(独) 0.0%

250

ドイツのメーカーが生産。ビールらしい味に近づけるため、等級の高い麦を使い、通常のビールの製法で造った後、アルコールを取り除いた。プリン体がゼロで、低カロリー。苦み、香りとも弱めでくせがなく、すっきりとしたど越し。「苦みがクリアで、スポーツの後に飲むのに向く」(田村功さん) ①アルコール除去②麦芽、ホップ③10和糖④330ミリリットル195~360円

### 4位 クラウスターラー(独) 約0.4%

560

ドイツメーカーが造る同国でよく売れているビール風味飲料。ビールと同じ原料と製法で、苦みの残る本物らしい味わい。「ホップの香りと苦みがちゃんとある」(江口まゆみさん)、「香り、苦みともビールらしさを感じる」(木内洋一さん) ①発酵抑制②麦芽、ホップ③26和糖④330ミリリットル141~158円

### 5位 キリン 休む日のAlc.0.00%

545

10年4月発売。麦芽や麦芽エキスなどで飲み応えとコクを出した。肝臓の働きを助けるアミノ酸、オルニチン配合。「かなりビールに近い」(江口さん)、「まず酸味が主張するが、後に残る甘みが心地いい」(木内さん) ①非発酵②麦芽、オルニチン、ホップ、麦芽エキス、酸味料、香料、調味料、酸化防止剤、甘味料③18和糖④350ミリリットル120~145円

### 6位 アサヒ ポイントワン 0.1%未満

430

03年発売。発酵させて造り、ビールの香りとコクがある。アミノ酸の一種グリシンを使い、適度な甘みも。のど越しスムーズで汗をかいた後などにすっきり飲める。「日本料理に合う」(藤原浩さん)、「強い酸味が特徴的。苦みも感じる」(樋口昇さん) ①発酵抑制②麦芽、スターチ、ホップ、酸味料、アミノ酸③19和糖④350ミリリットル126~151円

### 7位 ブローリー プレミアムラガー(豪) 0.9%以下

370

オーストラリアから輸入。国内では86年発売のビール風味飲料の古株。麦芽とホップのみ使用、ビールと同じ製法で造る。色が濃く、しつかりとした味わい。「少し焦がしたような麦芽の味わい」(佐藤裕介さん)、「軽めのボディーだが、苦みは感じる」(小畑さん) ①発酵抑制②麦芽、ホップ③16和糖④355ミリリットル79~138円

### アルコール微量でも「飲酒」に注意

ビール風味飲料が「清涼飲料水」なのはあくまで税法上の扱い。アルコールがゼロでない商品は、飲んで酔っぱらうこともある。車を運転すれば、事故の危険性が高まり、酒気帯びなどでつかまることもある。アルコール健康医学協会によると、アルコール濃度が薄くても濃くても、酔いはアルコール分を正味何リットル摂取したかで左右される。アルコール分が含まれるビール風味飲料の場合、大量に飲んでアルコール摂取量がその人の限度を超えれば、酔ってしまい、アルコールが抜けるまで時間かかる。一方、製造工程に発酵がなく、アルコール度数「0.00%」の商品は理論上はアルコールはゼロといえる。ただし、そうした商品も20歳以上を想定しており、未成年の飲用は控えよう。