



特集 イタリア料理 注目のバル&レストラン

バラババオ

ピエトレ・プレツィオーゼ

リストランテ ラチャウ/ヴィネリア ラチャウ

オステリア バールリ・カーリカ



LELLEND

本格ピッツェリアの名店登場
ラ・トリプレッタ



友田晶子の
気になる

日本酒

飲食店では本格スパークリング日本酒を！



松竹梅 白壁蔵 霽 スパークリング
300ml、
参考小売価格475円(税抜)
宝酒造
075124115111

ときおり、日本経済新聞の土曜日朝刊別刷り紙面「NIKKKEIプラス1」へ何でもランキングのお手伝いをさせていただく。先日、女子会で飲みたいスパークリング日本酒をテイステイキングしてランキングした。

ご覧の方もあると思うが、1位は田酒(青森/西田酒造店)の「FLOWER SNOW」、2位は梵(福井/加藤吉平商店)の「梵ブレミアムスパークリング」、3位は瀬祭(山口/旭酒造)の「瀬祭スパークリング50」だった。

急激に日本酒市場を賑わしているスパークリング日本酒はおおむね2タイプに分かれる。一つは、低アル

コールで甘酸っぱくてフルーティーで飲みやすいタイプ、濁りのことも多い。もう一つは、ドライでアルコール分があり日本酒らしいコクタイプ、透明のものもある。

前者は日本酒初心者や女性ターゲット。後者は日本酒通や男性ターゲットで、本格的なシャンパン製法で造られるものもある。今回の、何でもランキングの結果からみれば通の女子テイスターが多かったようだ。

日本酒低迷の昨今、スパークリング日本酒は売り上げを伸ばしているが、急激な右肩上がりを示したのは昨年秋から。驚くべきことに2013年9月以降の全国売上は前月比200%以上を維持している。

実はその大半が宝酒造「松竹梅白壁蔵 霽 スパークリング」だ。2011年6月リリース時は、飲食店や百貨店でのみの流通だったが、2013年9月から全国発売となったのだ。

シャンパン製法ではない(と思う)が、糖類・酸味料は不使用でアルコールは5%。まさに初心者&女子ターゲットの典型だ。涼やかなスタイリングのボトルは750ml(1187円)、300ml(475円)、150ml(285円)と揃い、使い勝手がいい。「ちよつと飲んでみようか」が可能なサイズと価格。女優香さんの幻想的なCMも女子心に刺さる。

これを体験した人が飲食店でほかのスパークリング清酒に移行するのは確実。ならば、飲食店ではプロがサービスする本格スパークリングを用意すべきだろう。シャンパン製法ってなに? なぜ濁りなの? なぜ透明なの? を上手に伝えたい。もちろんグラスはシャンパングラスで、提供温度も重要。和洋中すべてに合わせるができるのもスパークリングならでは。

春の歓送迎会、花見、ゴールデンウィーク、初夏から夏にかけて……とスパークリングの出番は目白押しだ。チェックすべきでは?