

SMAP 20年の節目に **中居** **木村** **タブー破って語り始めた** **涙の断髪式**

くも膜下出血 緊迫病室 **KEIKO** **夫帰らぬ日々を埋めた** **ミモザの夜**

紗栄子 **パパママ** **男性の正体** **郷ひろみ** **モデル新恋人と湘南ライフ**

11月17日号 **女性セブン** 特別定価380円  
 超便利付録付きレシピ本発売 **グッチ裕三** **最強キムチ**  
 東方神起 カレンダー撮影で奇跡

秋篠宮 **眞子** **10人の護衛に** **囲まれて** **20才の恋**

実生活 **松嶋** **家政婦絶対雇わない** **事情**



涙で読めない告白ブログ

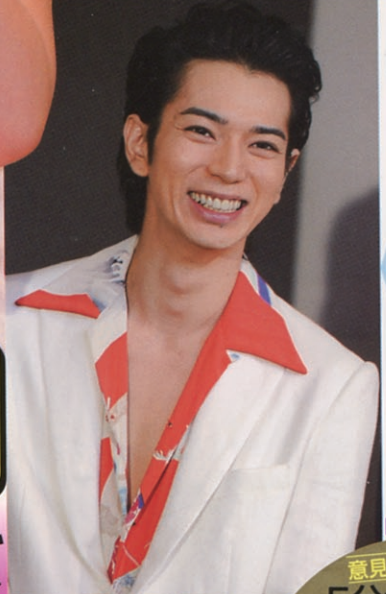
**野田** **聖子** **誕生から** **呼吸が止まった** **愛息** **絶** **病状**

声優菜々子の新曲振り付け大公開

**ISSA** **熱愛宣言** **今までと違う彼女**  
**武田** **心臓手術10年延ばした** **金八の責務**  
 何が向いてる? どう始める? 何に気をつける?  
**在宅ワーク賢い** **選び方 働き方**

有働アナの「腔トレチエア」だけじゃない  
**セックスレス解消グッズ**

目ヨガ、食生活、レーザー治療  
 ほっとかないで  
**あなたの老眼**  
**冷えと乾燥**  
**対策始めないと!**  
 ・お風呂にはちみつと酢を  
 ・閉経後はぬるま湯洗顔  
**宝くじ** 億万長者続々!  
 大黒さま🍀売り場



ドラマの時代から55年。女性隊員のべ49人の絆  
**女たちの南極大陸**



市販の鰹の素と新アイデアで **元氣鍋**  
**R40** **りょう** **38**

『私が恋愛できない理由』 **香里奈** **27**  
**恋愛できない女の言い訳**

意見まっぴたつ  
 5分でわかる **TPP**  
 牛丼・マック値下げ? 失業率増  
 生活はどう変わる?

# 女性とお酒の

# 最新NEWS



ハイボールブームを生んだ、サントリー「角ハイボール」のCM。2代目は菅野美穂。

鍋料理が恋しい季節になると、目につくのが冬限定のビール類やアルコールの新商品。なかでも女性をターゲットにしたものが続々登場中。大人の女性なら知っておきたい今シーズンのブームなお酒の、最新情報を取って出し！

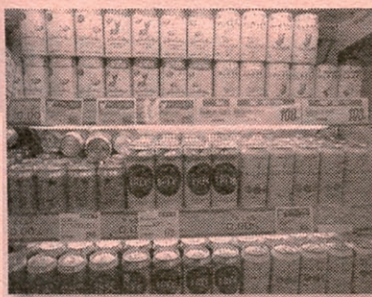
いるように、アルコールもヘルシー志向になっていきます。より安心安全な食材を使い、本物のフルーツに近い味わいや、カロリーオフなど、要求はどんどん高くなってきています。

「食事の前半に合うタイプが多いので、乾杯用を選ぶのもおすすめです」

## ノンアルコール

### 続々登場

ノンアルコール飲料では、ビールだけでなく女性向けの甘さのあるカクテルテイストの割合が増加しているという。昨年9月発売の「アサヒダブルゼロカクテル」が20〜30代の女性を中心に支持を広げ、今年3月、「酔わないウメッシュユ」(チョーヤ)、10月「のんある気分」(サントリー)と続き、



「ライフ幅ヶ谷店」のノンアルコール飲料コーナー。食品売り場の一角を占める。

を巻き起こし'09年には好転。CMキャラクターが小雪から2代目の菅野美穂に代わった現在も右肩上がりが続中。いまや炭酸割りブームはワインや日本酒にも波及し、クリスマスに向け、発泡系の新商品が多数発売予定だ。

## カクテルは

### 本格果汁入り

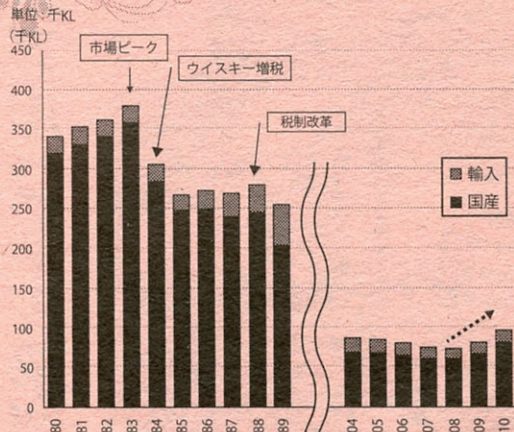
爽快感を求める傾向はチューハイやカクテルにも強く、中心は低アルコールで、すっきりとした味わいの炭酸系だ。また、「居酒屋でも生フルーツを使った飲み物が増加して



右・11月22日発売「カクテルパートナー」フレンチ冬限定缶「ラ・フランスのカクテル」148円 左・「アサヒチューハイ果実の瞬間」贅沢みかんテイスト 168円/アサヒビール

ラ・フランス」などが登場。サッポロは濃厚ジュースとして不動の人気を誇る不二家ネクターとのコラボ商品「サッポロ ネクターサワー」を昨年5月から展開。ピーチ、季節限定のマンゴー、ラ・フランスがあるが、いずれも果汁10%と高め。スパークリングなので、果実感はしっかりありつつ、後口はすっきりしてい

## ウイスキー市場の推移



ウイスキーは'83年をピークに長年低迷が続いていたが、'09年に11年ぶりに上昇。'08〜'10年にかけての伸び率は、約3割増に拡大。グラフは国税庁の「課税移出数量」(国産および輸入数量の合計より)。



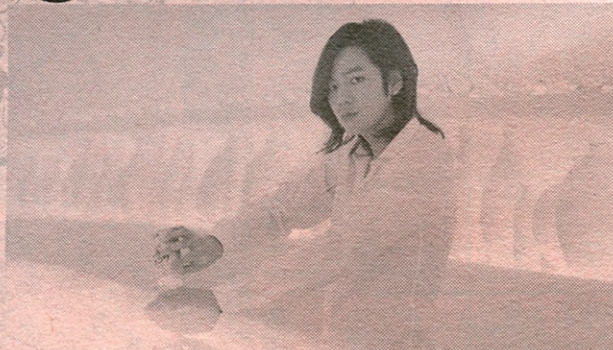
今年、夏は猛暑や節電の影響もあり、爽快感のある炭酸飲料が好調だったが、秋も引き続き炭酸ブームは継続中。

## 炭酸ブームでハイボールも人気

「角瓶」がハイボールブーム

「アルコールで炭酸といえば以前はビールでしたが、女性の中にはビールの苦味が苦手な人も意外といらんです。ハイボールならライムなどの柑橘類を添えることもでき、苦味もくすくすきりしているの、女性人気も高いようです」と前出・友田さんは分析する。(以下、「内は友田さん」)

この人に聞きました！  
**友田晶子さん**  
 ソムリエ、ワインアドバイザー、日本酒好き酒師、焼酎アドバイザー  
 など各種の資格をもつ、アルコール飲料業界のエキスパート。



缶を振るグンちゃんのしぐさが印象的な「ソウルマッコリ」のCM。

そんななか登場したのがふたつのCM。個性的なCMで注目を集めた「JINRO マッコリ」（眞露ジャパン）とチャン・グンソク起用で一挙に全国区のヒットとなった「ソウルマッコリ」（サントリー）。このCMをきっかけに、日本のマッコリ消費量は10年、3倍以上（韓国貿易協会）発表資料より）に急成長。

加熱処理されていない生マッコリが味わえる店も増えており、リキユー

いずれも売り上げ好調だ。「飲みたいたけれど飲めない場合だけでなく、お酒と健康的につきあいたいというニーズにもノンアルコール飲料はマツチしています。ちょっとだけ飲みたい場合の2杯目以降や家飲み利用も多いですね」

東京・渋谷区にあるスーパーマーケット「ライフ幡ヶ谷」でも、ノンアルコールの売り上げは順調だという。

「そのまま飲むのはもちろんですが、焼酎の割り材として楽しんでいくかたもいるようです。甘すぎないから合うんですよ」と広報部の金子和夫さん。ノンアルコールをあえてアルコールと割るとは、楽しみ方もさまざまだ。

## 韓流ブームは お酒業界にも 広がる

いまだ衰え知らずの韓流ブーム。韓国のりやキムチなどの食材だけでなく、本格的な韓国料理を味わう機会が増えてきているが、それはお酒にも広がっている。

旅行先で郷土料理を楽しむのが好きな日本人が、韓国料理とともに地元の酒として本場のマッコリを口に、そのおいしさに感動。帰国後に口コミで広げ、マッコリバーなどの専門店に出かけたり、大久保などの韓国食材店で購入する人も増加傾向にあったが、最初は限定的なブームにすぎなかった。

## 本格派には 高級酒がひそかに 人気

市場がライト感覚にシフトしている中、お酒好きの女性はむしろ本格派の焼酎や日本酒に注目し始めている。

「若いころはいろんな種類を楽しんだ人も、年齢とともに酒量が落ち着いてきます。量を飲めないなら、本当にいいお酒を少しだけ飲んだほうがいいと考え、プレミアム酒を求める傾向もあります」

とはいえ、高級酒にありがちな飲むための作法や肩ひじ張ったルールは必要ない。日本酒や焼酎もストレートやロックで飲むだけでなく、カクテルにアレンジするのもおすすめという。

飲みべえならロックでじっくり味わいたい本格芋焼酎の「富乃宝山」（西酒造）も、「フレッシュオレンジジュースを使ったカクテルもいいですよ」と友田さん。

「柑橘系のフレーバーを持つ焼酎なので、焼酎2・オレンジジュース・ソーダーの割合を目安に合わせると、爽やかなカクテルになります。また日本酒をクラッシュア

イスに注いでライムをたっぷりしぼるのもいいですね。



右・黄麹仕込みの芋焼酎。富乃宝山 アルコール25度 720ml 1500円/西酒造  
左・長期熟成純米酒。百々登勢五年 アルコール17度 300ml 2100円/福光屋

## 居酒屋でも ノンアルコールプランが

いまやすっかり定着した居酒屋での女子会やママ会だが、今年は企業とのコラボ企画も多い。居酒屋「居楽屋 笑笑」には、DHCとのコラボ女子会プランがある。ノンアルコールの「プロテインダイエットのムース」や「コラーゲン入りカクテル」など、女心をくすぐるメニューが並び、60品以上の料理&65種類以上の飲み物が食べ飲み放題3時



「遊食三昧NIJYU-MARU」の女子会は、3名からOK。リゾットにできるトマト鍋や、フルーツ食べ放題のカスタードフォンデュが登場。

間て3500円。

また居酒屋の「遊食三昧 NIJYU-MARU」の関東全店では、生鮮果実・野菜の加工・販売の「ドール」とコラボの「潤いフルーツ女子会」を実施中。こちらはフルーツと野菜の多彩な料理を盛り込み2280円（飲み放題アルコール+700円、ソフトドリンク200円）で3時間。昼宴会（17時まで）なら料理代金が1980円になるというから、ママ会にもおすすめです。

酒の席では、大人の女性らしく節度を持って、でも思いっきり楽しみたい。

アサヒビール ☎0120-011-121 西酒造 ☎099-296-4627 福光屋 ☎0120-293-285 居楽屋 笑笑(モンテローザ) ☎0422-36-8888 遊食三昧NIJYU-MARU(コロワイド) ☎0120-080-322