

哀悼秘話 **みのもんた** 不倫騒動直後、夫に同行し「お詫び行脚」。娘は自分の喪服を仕立て直して直  
**「お別れしたくない」がん死妻「人生の終い支度」** 享年66

川島 **“超やせ崇拜” R50で骨折の落とし穴**  
 塩谷瞬 **富永愛と復縁す！** 計画 **目撃 ロンブー淳** 有吉弘行も疑っていた **misono** お持ち帰り嵐

6月14日号 特別定価 **390円**

**女性セブン**  
 ツウドラアマワード チケットプレゼントも!  
**韓流スペシャル**  
 東方神起 **BOYFRIEND**ほか

スクリーン写真 独走第4弾  
 木村拓哉 **放射能に泣いた海へ風評のサーフィン**  
 河本準一 **謝罪会見で親族なる生活保護**  
 吉田藤森 **擁護芸人へ世論の猛反発そして告白梶原へ?**  
 皇太子妃 **雅子さま愛子さまが変えたママ友の輪**  
 嵐 **指が美しすぎる!**  
 有田哲平 **あつて上田也たないもの 最新モデル男**  
 完全保存版 専門主婦、共働き、シングルマザーほかケース別 **女の年金 絶対得する法**  
 鉄則教えます **大人のぽっちゃカワカジアル**  
 体験報告 **東京スカイツリー**  
 行っつわかつた穴場狙い目 **英国ブランド**  
 人気です **パーカースマイン** etc  
 イヤなニオイ、カビ、雑菌撃退 **ジメジメに克つ!**  
 何を飲んでる? 頻度は? つまみは? **女の「家飲み」最新事情**  
 宝くじ「ATARU」女になる靴選び  
 トマト味、韓国風 **「ぎん言」** ぎんさんの娘4姉妹 特製長寿サラダ  
 便秘、肌荒れ **ヨーグルトは菌で選ぶ**



新われらの時代 企業には値引きされるのに家庭には負担を押しつけ **節電要請 電力会社にだまされるな**

# 実況中継！ 達人に聞く家飲み の極意

子供がいたり、食事の支度があつたりと、主婦は家飲みが多くなりがち。いまよりちよつと楽しい家飲みのために、「隣の家飲み事情」を探りました。



## 本日の家飲みメンバー



田畑美保子さん(40才)  
奈々ちゃん(4才)  
DIYや料理、雑貨が大好きな専業主婦。子供は育ちざかりが3人。金子さんの実妹。



松田雪絵さん(41才)  
金子さんとは小学校時代からの友人。子供は3人。ヘルパーとして忙しく働く日々。



金子麗さん(41才)  
小学生の娘が1人。転勤族ながら、月3以上のペースで人を招いて家飲みをする「達人」。

## 家飲みブームの背景は？

すっかり定着した感のある「家飲み」。その背景を、トータル飲料コンサルタントの友田晶子さんはこう分析する。「経済的理由がいちばんの要因でしょう。外で飲むよりはるかに経済的です。そして、スーパーやコンビニなどで、主婦層が手に取りやすい場所での酒類の扱いが増え、買

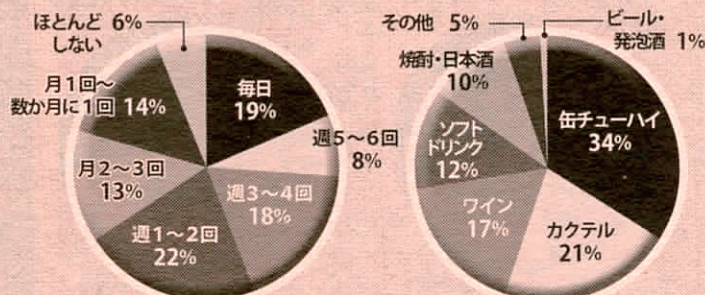
やすくなったことも大きい。さらに家飲みのCMなどで抵抗感がなくなり身近に感じているのかもしれないね」

本誌が行ったアンケートでは、家飲みする目的は、主にストレス発散やリフレッシュするためという結果が。

「アルコールは体も心もリラックスさせてくれる。ひとり飲みならば家事で疲れた自分を癒せるし、誰かとならば本音で語る深いつきあひもできます」(友田さん)

では実際、家飲みの中では実際、家飲みで何をもどんな風に飲んでいるのか、どんなルールがあるのか？ 家飲みの達人、金子家の家飲み記者が潜入してきました！

「ひとりでももちろん、夫とも毎日家飲みをしています」というのは、読者の金子麗さん。知人を招くのが大好きな家飲みの達人。テーブルセッティングもオシャレ感が漂う。金子・テーブルに飾ったこのグリーンは庭に生えているものだからタダですし、おてふき用のふきんは89円(笑)。これ二つで買ったのよ。っていったときのみんなの食



週1以上は全体の7割に。女の家飲みは、いまや常識という実態が明らかに。

意外にもビールは少数派！缶チューハイやカクテルが「旬」。

いつきが嬉しい。高くていいのは当たり前ですから。田畑・姉は雑貨オタクで、100円ショップでも、おしゃれなものを見つけてこられる天才(笑)。飲みながら、これ、どこで買ったとか、情報交換するのが楽しいんです。全員・じゃあ、みんなでカンパニー！

田畑・あ、このノンアルコールカクテル、気になってたの飲ませて？

松田・最近ノンアルコールの種類がたくさんあって、すごく助かるよね。お茶より気分が上がるし、味もおいしい。

# PART 3 新商品も外せない! おすすめノンアル10缶



ノンアルコール飲料は、これまでお酒を飲まなかった層も取り込む爆発的な人気ぶり。「ここ1~2年で、種類も技術も驚くほど向上しました」(友田さん)。「ノンアル派」のお試し隊3人が試飲します!



子供は2人。マッコリをチビチビ飲むのが好き。「量が飲めない、100mlが限界です」。



子供は3人。アルコールは、体質的に無理。ながら、「飲み席は大好き。ノンアルは必須!」。



子供が1人。大のビール党だが、「夫が飲まないのノンアルで我慢する日々」だそう。

**Asahi DRY ZERO**  
ドライゼロ  
350ml、143円/アサヒビール

水点貯蔵でクリアな後味。「飲み慣れた「スーパードライ」同様、のどごしドライ! 暑い日にくびつ」(菅)。

スーパードライ飲める  
大好きな味(菅原さん)  
いいね!

**KIRIN FREE**  
キリンフリー  
350ml、139円※/キリンビール

人工甘味料無添加、麦芽100%麦汁使用。「ホップの香りが立っている。軽くてどんな食事にも合いそう」(菅)。

キリンフリー  
350ml、139円※/キリンビール

Alc. 0.00%  
MADE WITH ALL MALT WASH  
麦芽100%麦汁使用  
ノンアルコール

**PREMIUM 0.00**  
プレミアムアルコールフリー  
350ml、138円※/サッポロビール

麦芽100%麦汁とファインアロマホップ一部使用。「香りは芳醇でビールそのもの。なのにノンアルなんて驚き」(荒)。

**休む日の0.00**  
休む日の0.00  
350ml、140円※/キリンビール

「回復系アミノ酸」オルニチンを400mg配合。「炭酸は強め。時間が経つとマイルドに味が変化する」(菅)。

**BEER Taste**  
**ALL-FREE**  
オールフリー  
350ml、139円※/サントリー

アルコール、カロリー、糖質ゼロで売り上げNo.1。「口当たりよくすつと飲める」(長)。「見た目も味もやさしい」(菅)。

女性が好きそうなやさしい味

## SOUR/COCKTAIL Taste

**のんある気分**  
ノンアルコールカクテル  
カシスオレンジテイスト  
350ml、128円/サントリー

原材料は国産梅、砂糖、炭酸のみ。「さらっと飲める」(長)。「シンプル。香り控えめでスッキリ」(荒)。

酔わないウメッシュ  
350ml、150円/チョーヤ梅酒

のんある気分  
カシスオレンジテイスト  
350ml、128円/サントリー

カロリーゼロでも味わいはフルーティー。「キレイな色でグラスに注いでおしゃやれに飲みたい。甘党向けかな」(荒)。

**カクテル**  
ダブルゼロカクテル  
ジントニックテイスト  
350ml、130円/アサヒビール

カロリーゼロの本格カクテル風味。「後味がジン独特の苦みに近く、「飲んだ」度は高い。ドライ好きにおすすめ」(長)。

**のんある気分**  
地中海レモン  
350ml、128円/サントリー

人気商品の新テイスト。「苦みも含めて、フレッシュなレモンの風味。チューハイらしさも高ポイント」(菅)。

まるで梅酒なノンアルコール  
280ml、198円/サントリー

熟成した紀州産の梅から味わい・香りを抽出。「甘くて濃い。とろみがお酒っぽい! ロックでも炭酸で割っても」(荒)。

**のんある気分**  
チューハイテイスト  
350ml、128円/サントリー

ハマる! 絶対して買いたい  
ちゃいます! (菅原さん)  
いいね!

リアルな梅酒に感動

## こちらもお試し隊がチェック!

**まるで本格的な黒!**  
麦とホップ(黒)  
350ml、140円/サッポロビール

新ジャンルなのに、まるで黒ビールの旨み。「濃厚さも泡の感じもビールみたい! ハーフ&ハーフもよさそう」(長)。

**黒なのにキレも実現**  
スーパードライ ブラック  
350ml、215円/アサヒビール

スーパードライと同じ酵母から生まれた辛口。「きりっと飲みやすい。黒の重さが苦手な人もトライしやすいかも」(菅)。

**ビール 最新 TOPICS**

「ビールはここ数年で商品バリエーションが爆発的に広がっただけでなく、既存の商品も味がよくなっていきます。各メーカーの技術革新がめざましく、ノンアルコールビールが躍進したのはそのことも起因しています」(前出・友田さん)

では、この夏、試してみたい話題のビールは? 「ビール界でも爽やかな軽さを求める流れと、濃厚さを求める本物志向の二極化が進んでいます。注目しているのは、伝統的な欧米ビールの「黒ビール」です。地ビールや新商品も数多く出ていますね。濃厚な飲みこたえを楽しんでください」(友田さん)