

# 日本酒に合う 薄作り越前焼

越前焼工業協同組合は、福井市出身の日本酒き酒師友田晶子さんのコラボ商品第2弾として、日本酒専用カップ「USUI」を開発、27日から販売する。酒の香りやこくが味わえるよう、飲み口を1ミリの薄さに仕上げた。同組合では「越前焼の新たな魅力が広まれば」と期待を寄せている。(大森百合恵)

## 飲み口厚さ1ミリ 27日発売

### 工業協組+きき酒師 カップ開発

同組合は2013年から制作を始めた。

春、友田さんと初めてのコラボ商品として、薄作り「ふくい」を販売。好評だったため第2弾として企画した。

「ふくい産業支援センターの産業デザインプロデュース事業として、一昨

年に、土の粒子をきめ細かくして強度を通常の1.6倍に高めた陶土を使った。試作段階では釉薬が

よって使い分けてもらおうと、失敗を繰り返し返したりと

カップは全4種類で、飲み口部分はいずれも厚さ1ミリのワイングラスのような薄さ。酒の種類によって使い分けてもらおうと、失敗を繰り返し返したりと



27日から販売される日本酒専用カップ「USUI」と越前和紙のバッグ  
越前町小曾原の越前焼工業協同組合

と、大きさや形状を若干変えた。口が広いカップは香りを楽しむ酒、口の狭いカップはこくの強い酒に合うという。

高さ約8センチ、外観は焦げ茶や黒など落ち着いた色で統一し、土の風合いが楽しめる。内側には白い釉薬を塗った。

ブランド名やロゴマークは、組合が同センターと相談して決めた。「薄い」をローマ字表記すると、Uの文字が器に似ていることから「USUI」にした。「マイカップ」として持ち歩けるように越前和紙のバッグも制作した。

4種類1セット(バッグ付き)で税込み1万8千円。越前町小曾原の越前陶芸村内窯元直売所「越前焼の館」で販売する。

問い合わせは同組合  
☎0778(32)2199。